

**Informatiecampagne Dierlijk Vet**

Postbus 3095, 2280 GB Rijswijk, tel. 070 319 51 16, fax 070 319 51 96

www.dierlijkvet.nl, info@dierlijkvet.nl

Perswoordvoering: Sjors Beerendonk, voorzitter VVS, tel. 0499-364802

# nieuwsbrief

Nummer 9, Mei 2008

## ‘Dierlijk-vetsector is nu veel transparanter’

“De bedrijven in de dierlijk-vetsector pakken zaken goed op en staan open voor verbeteringen. Wat betreft naleving van de regels voor voedsel- en diervoederveiligheid is het algemene beeld positief. Verder is de sector met name de laatste jaren naar buiten toe veel transparanter geworden.”

Drs. Karen Zwaagstra is als Productmanager Dierlijke Bijproducten bij de Voedsel en Waren Autoriteit (VWA) onder meer verantwoordelijk voor regelgeving en beleid m.b.t. dierlijke vetten. Begonnen in 1998 heeft zij de invoering van de nieuwe Europese regelgeving van nabij meegemaakt. “In het begin had ik nog te maken met de zgn. Bezemrichtlijn, maar inmiddels heb je het hele pakket van hygiëneverordeningen (852/ en 853/2004), dierlijke-bijproducten-verordening (1774/2002), BSE-verordening (999/2001) en talloze uitvoerings- en wijzigingsverordeningen.”

### Missie VWA

De VWA werkt onder meer aan veilig en gezond voedsel. Daartoe brengt zij risico's in beeld, beoordeelt ze, communiceert erover en maakt ze beheersbaar in de samenleving. De VWA heeft hiertoe drie kerntaken: toezicht op naleving van wet- en regelgeving; onderzoek en beoordeling van (potentiële) risico's; communicatie over en beheersing van risico's.

“Het bedrijfsleven is zelf verantwoordelijk voor naleving van de regels voor voedsel- en diervoederveiligheid, de VWA komt alleen kijken of bedrijven dat op de juiste wijze doen,” licht Zwaagstra toe.

**Als onderdeel van de informatiecampagne wordt in elke nieuwsbrief aandacht besteed aan een bedrijf dat of organisatie die actief is in de dierlijk-vetsector.**



**Volgens Karen Zwaagstra is het imago van de dierlijk-vetsector bij de VWA als gevolg van onder meer de informatiecampagne duidelijk verbeterd.**

“Die naleving gaat in de dierlijk-vetsector in het algemeen goed. Bij deze bedrijven wordt vooral gelet op hygiëne, correcte scheiding van stromen en kanalisatie (het voorkomen van ongewenste vermenging).” Voorheen kregen de dierlijk-vetbedrijven elke maand een VWA-inspecteur op bezoek, tegenwoordig wordt er tweemaal per jaar erkennings- en HACCP-toezicht uitgevoerd en eenmaal per jaar borgings- annex kanalisatietoezicht. Deze verlaging van de controlefrequentie is in meer sectoren doorgevoerd, waarbij onder andere is gekeken naar de risico's zoals de VWA deze ziet m.b.t. bepaalde producten.

Bezoeken van de VWA-inspecteurs aan dierlijk-vetbedrijven - voor toezicht en handhaving - leiden soms tot discussies over de eisen in de regelgeving, zoals het gebruik van handelsdocumenten. Bij omissies in het bedrijf wordt e.e.a. meestal al bij het bezoek geregeld - via z.g. naleefhulp - maar soms moet de VWA strenger handhaven in de vorm van een herinspectie, schriftelijke waarschuwing of proces-verbaal. Dit is echter bij de vetbedrijven vrijwel niet aan de orde. Over het algemeen voldoen zij goed aan de regelgeving.

‘Dierlijk-vetsector is nu veel transparanter’ ..... 1



### Risicoanalyses

Wat voedsel- en diervoederbeveiliging betreft, vormen zgn. sectorale risicoanalyses nuttige hulpmiddelen voor inspecteurs en beleidsmakers (en ook voor de bedrijven zelf) om (potentiële) risico's in de bedrijfsvoering in kaart te brengen en waar nodig te adresseren. Dat de dierlijk-vetsector de laatste jaren op Europees niveau zulke risicoanalyses heeft ontwikkeld, is volgens Zwaagstra kenmerkend voor de nuchtere aanpak in de bedrijven.

Zwaagstra: "De VWA werkt thans aan risicoanalyses voor alle terreinen waarop ze actief is, van vlees en zuivel tot horeca, levensmiddelen en diervoeder. Er komt er ook een voor dierlijke bijproducten, en een sector zoals die van de dierlijke vetten, die al risicoanalyses heeft, zorgt ervoor dat we hiervoor al heel wat informatie tot onze beschikking hebben. Andere (deel)sectoren die met dierlijke bijproducten werken en dit voorwerk nog niet hebben gedaan, zijn minder snel inzichtelijk te maken."

### Transparantie en communicatie

Als VWA en consumenten snel en eenvoudig inzicht krijgen in een sector, heet die sector transparant. Aan die transparantie schortte het bij de dierlijk-vetsector in Zwaagstra's beginjaren wel eens. Bedrijven die zich met dierlijk vet bezighielden, benaderden haar individueel en op onvoorspelbare momenten, telkens als ze in de praktijk ergens tegenaan liepen, terwijl zij als beleidsmedewerker van toen nog de RVV (thans VWA Centraal) niet echt de ge-

legenheid kreeg zich een goed beeld van deze bedrijven te vormen. De laatste jaren is die transparantie enorm toegenomen, evenals de onderlinge informatie-uitwisseling.

"Ik heb regelmatig contact met het Productschap MVO en met de brancheorganisatie VVS. De sector lijkt me inmiddels redelijk uitgekristalliseerd. Overleg is veel gestructureerder dan vroeger, aangekaarte onderwerpen hebben inhoud en er worden goede discussies gevoerd. Bij de transparantie is ook veel vooruitgang geboekt. De MVO-nieuwsbrieven Wetgeving dierlijk vet zijn heel handig, o.a. omdat ze laten zien hoe de bedrijven tegen bepaalde ontwikkelingen aankijken. Verder heeft de informatiecampagne van MVO en VVS veel informatie opgeleverd, zoals de factsheets en natuurlijk de risicoanalyses, en goodwill bij overheidsinstanties gekweekt."

### Verwachtingen

Karen Zwaagstra werkt bij VWA Centraal in Den Haag op het snijvlak van Europese wet- en regelgeving (Europese Commissie), projecten en uitvoering (VWA Oost in Zutphen) en belangen- en brancheorganisaties (MVO en VVS). Ze monitort nieuwe ontwikkelingen op het gebied van beleid, regelgeving en gerelateerde ontwikkelingen, overlegt maandelijks met de werkvloer (VWA-inspecteurs), schrijft het Jaarplan Toezicht Dierlijke Bijproducten en reist regelmatig af naar Brussel voor overleg in de werkgroep dierlijke bijproducten

van de Europese Commissie. Voor de nabije toekomst voorziet ze enkele zaken waarmee ook de dierlijk-vetsector te maken krijgt.

Zwaagstra: "In de nieuwe opzet van de Bijproductenverordening komen er twee verordeningen, een kaderverordening en een uitvoeringsverordening. Voornaamste wijzigingen, als alles inderdaad zo verloopt als nu lijkt, zijn de versoepeling van regels voor bedrijven die alleen lokaal of regionaal produceren en verkopen en de ruimere bevoegdheid van de Commissie om bepalingen te wijzigen op grond van nieuwe wetenschappelijke inzichten. Verder hebben VWA, AID en Plantenziektekundige Dienst een fusietraject ingezet dat in 2011 moet zijn afgerond en neemt de VWA deel aan pilots voor samenwerking met andere inspectiediensten om te komen tot één loket voor bedrijven met één website waarop alle informatie te vinden is die je nodig hebt voor je bedrijfsvoering."

De VWA werkt verder aan specifiek VWA Interventiebeleid per (deel)sector. "We hebben een VWA Interventiestrategie maar willen dat per domein specificeren. Dierlijke bijproducten is één grote categorie met vele subcategorieën en daardoor vrij complex, maar we hopen toch in 2009 zo'n VWA Interventiebeleid voor dierlijke bijproducten bij de toezichthouders te introduceren."

**VWA Centraal is gevestigd in Centre Court, hartje Den Haag.**

