

Informatiecampagne Dierlijk Vet

Postbus 3095, 2280 GB Rijswijk, tel. 070 319 51 16, fax 070 319 51 96

www.dierlijkvet.nl, info@dierlijkvet.nl

Perswoordvoering: Sjors Beerendonk, voorzitter VVS, tel. 0499-364802

nieuwsbrief

Nummer 6, Oktober 2007

Ten Kate voorloper bij duurzaamheid

In elke sector heb je bedrijven die nieuwe dingen in gang zetten. Wat de dierlijk-vetsector aangaat, mag Ten Kate Vetten uit Musselkanaal zonder twijfel zo'n voorloper worden genoemd. Had het bedrijf in 2002 al een flinke primeur door een compleet nieuw bedrijf neer te zetten naar een duurzaam en vooral energiezuinig ontwerp, thans wordt er flink geïnvesteerd in de ontwikkeling van een breed beschikbare vervanger voor visolie die bovendien kan worden ingezet als biobrandstof.

"Veel bedrijven denken dat duurzaamheid geld kost, maar het levert juist geld op," verzekert directeur Johan van der Veen. "Toen in 2001 ons nieuwe bedrijf werd gebouwd, hadden we berekend dat we door een energiezuinig ontwerp en samenwerking met andere bedrijven miljoenen euro's per jaar konden besparen. Tegelijkertijd slaagden we erin waarde te geven aan een bijproduct dat voorheen een reststroom opleverde en leverden we een bijdrage aan het milieu in de vorm van minder energiegebruik en lagere CO₂-uitstoot. Economie en ecologie gingen perfect samen."

Ten Kate Vetten is producent van dierlijke vetten en eiwitten bestemd voor levensmiddelen, diervoeder en technische producten. Het bedrijf verwerkt vleesbijproducten van varkens. Van der Veen: "In zuidelijke en Aziatische landen is traditioneel veel vraag naar dierlijk vet. Wij leveren dierlijke vetten op specifiek smeltraject, wat van belang is bij het gebruik van dierlijk vet als bakkerijgrondstof, zoals voor de zgn. porkpies in Engeland."

Daarnaast maakt het bedrijf vetsamstellingen op specificatie van zijn afne-

Als onderdeel van de informatiecampagne wordt in elke nieuwsbrief aandacht besteed aan een bedrijf dat actief is in de dierlijk-vetsector.

Ten Kate voorloper bij duurzaamheid 1

VVS hecht aan duurzaamheid en innovatie 2



Johan van der Veen (l.) en Sjoerd-Jan ten Kate (r.) vinden dat economie en ecologie in de dierlijk-vetsector goed kunnen samengaan.

mers (met name in de kunstkalvermelkindustrie) en produceert het in samenwerking met Applied Food Biotechnology geur- en smaakstoffen voor de petfoodsector. Verder heeft Ten Kate faciliteiten voor het verpakken van dierlijke vetten of plantaardige oliën. Het bedrijf probeert telkens te anticiperen op ontwikkelingen, zoals in 2001 voor de nieuwbouw.

Duurzame samenwerking

Het bedrijvenpark Zuid-Groningen ligt op

enkele kilometers van de plaats waar het familiebedrijf Ten Kate in 1920 van start ging en wordt sinds zijn bouw regelmatig aangehaald als voorbeeld van industriële ecologie en/of duurzaamheid. Het magazine P+ (People Planet Profit) riep het bedrijvencluster in Musselkanaal in 2003 bij de eerste verkiezing hieromtrent uit tot het meest duurzame bedrijventerrein van Nederland. Aan de basis van dit succes ligt een gedegen analyse van opties om de bedrijfsvoering efficiënter

te maken.

“We hebben met potentiële partners bekeken welke efficiencyvoordelen we konden behalen,” vertelt algemeen directeur Sjoerd-Jan ten Kate, initiatiefnemer van het ‘ecocluster’. “Voor Gelita was het economisch bv. niet aantrekkelijk om gelatine uit kleine repen spek te winnen maar wel als wij hen van kanen en eiwitwater konden voorzien. Beide bedrijven konden afnemers worden van het teveel aan door Avebe geproduceerde stoom en elektriciteit. Al met al bleek samenwerking voor alledrie heel gunstig.”

In het huidige cluster zijn de drie bedrijven via buizenstelsels met elkaar verbonden. Avebe levert aan Ten Kate en Gelita stoom en elektriciteit van haar WKK-centrale. Ten Kate voorziet Gelita van eiwitwater en kanen waaruit Gelita gelatine en proceswater wint, en Gelita stuurt de vleeseiwitten die na dit proces overblijven voor verdere bewerking retour naar TenKate. Verder zijn de bedrijfsgebouwen energiezuinig ontworpen. Vrijkomende restwarmte wordt efficiënt benut. Er is geen gasaansluiting.

De economische resultaten zijn heel gunstig, de ecologische rondt indrukwekkend: per ton bewerkte grondstof wordt 52% minder stoom gebruikt, 35% minder elektriciteit, en wordt 55% minder CO₂ uitgestoten. Hier komt bij de besparing op transport: ruim 300 ton brandstof per jaar en nog eens 935 ton CO₂-uitstoot minder.



Transparantie

Bij de nieuwbouw is op meer trends van de 21^e eeuw ingespeeld. Zo kunnen auditors en andere bezoekers via ruiten in een centrale gang het hele productieproces volgen. Ten Kate maakt zijn bedrijfsvoering hiermee geheel transparant. Er is flink geïnvesteerd in analyseapparatuur, waardoor monsters snel kunnen worden geanalyseerd. Van der Veen: “Elke partij dierlijk vet die het bedrijf verlaat, krijgt een analysecertificaat mee. Onze apparatuur is zo betrouwbaar dat sommige afnemers na enkele controles hebben besloten zelf geen ingangscntrole meer uit te voeren om dubbel werk te voorkomen.”

Innovatie: PDO

Het zoeken naar toevoegen van waarde aan slachtbijproducten is een rode draad in de bedrijfsvoering en de oorzaak van elke (potentiële) innovatie voor Ten Kate. Thans richt het bedrijf een ruimte in voor de productie van reuzelolie, de onver-

zadigde fractie van gesmolten varkensvet. In eerste instantie kan dit product worden ingezet als vervanger van de duurdere en steeds schaarser wordende visolie, met name in visvoerders en voor techniek, maar een toepassing als bio-brandstof wordt evengoed onderzocht. Ten Kate: “We werken samen met de RU Groningen in het onderzoek naar deze mogelijke toepassing en gaan binnenkort de productie van reuzelolie opstarten. Je kunt het product als Pure Dierlijke Olie (PDO), verkregen door fysische scheiding en dus groene technologie, in de tank gebruiken, eventueel gemengd met minerale diesel; dan krijg je een CO₂-reductie van 95%. Je kunt het ook veresteren tot biodiesel en eigenlijk behandelen als vervanger van raapolie. Dat vind ik nou ondernemen: kijken wat de mogelijkheden zijn, hoe de markt zich ontwikkelt, wat je met je producten zou kunnen doen. Dierlijk vet is nu eenmaal de natuurlijke basis van vele producten.”

VVS hecht aan duurzaamheid en innovatie

Directeur Johan van der Veen van Ten Kate is secretaris van de Vereniging Verwerkers Slachtbijproducten VVS), brancheorganisatie van de producenten van dierlijke vetten en eiwitten. De VVS hecht aan maximale valorisatie en heeft daarom als een van haar doelstellingen in de statuten staan: ‘het bevorderen van de verwaardingsmogelijkheden van slachtbijproducten’. Hiertoe werkt het bv. samen met de Europese brancheorganisatie EFRA en het Productschap MVO, zoals in de informatiecampaagne Dierlijk Vet. Een van de factsheets die in het kader van deze campagne zijn opgesteld, is dan ook gewijd aan Duurzaamheid en innovatie. Biobrandstof neemt in deze factsheet een prominente plaats in, maar er is ook aandacht voor energiebesparing, co-vergisting en benutting van bijproducten. U vindt deze factsheet onder www.dierlijkvet.nl/duurzaamheid.

